



ОНЛАЙН-ТОРГОВАЯ
ПЛОЩАДКА



ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

на использование онлайн
торговой площадки
tugmacha.uz

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
(на использование онлайн торговой площадки tugmacha.uz)

Ташкентская область

02.09.2025 г.

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) общества с ограниченной ответственностью «Shaymardans Economic Found» дееспособным физическим и юридическим лицам заключить договор на оказания услуг электронной торговой площадки посредством программных обеспечении для осуществления куплю-продажи товаров (работ, услуг) участниками электронной коммерции на территории Республики Узбекистан.

1. ПРАВОВАЯ ОСНОВА

1.1 Настоящая публичная оферта разработана в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» №792 от 29.09.2022 г., приложением №1 «Правила осуществления электронной коммерции» к постановлению Кабинета Министров №185 от 02.06.2016 г., постановлением Кабинета Министров «О порядке организации деятельности информационных посредников – организаторов электронных ярмарок, аукционов и конкурсов» №249 от 02.08.2016 г. и другими нормативно – правовыми актами Республики Узбекистан регулирующие осуществления реализации товаров, работ и услуг в области электронной коммерции на территории Республики Узбекистан.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

2.1 В настоящей публичной оферте используются следующие термины в соответствие нижеуказанном их значениям:

оферта — предложение, адресованное одному лицу, нескольким конкретным лицам или неопределенному кругу лиц, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение (оферента), заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется;

акцепт — ответ (отзыв) лица, которому адресована оферта, о ее принятии путем, совершения действий по выполнению условий, указанных в настоящей оферте участниками электронной коммерции;

информационная система — информационная система информационного посредника, организационно упорядоченная совокупность информационных ресурсов, информационных технологий и средств связи, позволяющая осуществлять сбор, хранение, поиск, обработку и использование информации для заключения сделок по результатам проведения электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов;

электронная торговая площадка — программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, в том числе интернет-магазин, обеспечивающие взаимодействие продавца и покупателя (заказчика) через информационную систему для реализации товаров (работ, услуг);

товар — товар, работа и (или) услуга, не изъятые из гражданского оборота и являющиеся предметом сделки в электронной коммерции;

продавец — юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оптовой и (или) розничной продаже товаров (работ, услуг), а также самозанятые лица, осуществляющие деятельность по розничной продаже товаров (работ, услуг) с использованием информационных систем;

покупатель — физическое лицо или субъекты предпринимательской деятельности (резиденты и нерезиденты Республики Узбекистан), приобретающие товары (работы, услуги) с использованием информационных систем для конечного потребления, использования в коммерческих целях, собственных производственно-хозяйственных нужд;

информационный посредник — юридическое лицо, оказывающее услуги, связанные с оборотом электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции;

правила информационного посредника — локальный акт информационного посредника (правила проведения электронных ярмарок (включая выставочную-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов), определяющий порядок организации электронной коммерции с использованием информационной системы информационного посредника;

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1 Информационный посредник предоставляет возможность участникам электронной коммерции размещать объявления (предложения) о реализации, оформлять заказы и совершать сделки купли - продажи товаров (работ, услуг) на электронной торговой площадке через авторизацию в системе в онлайн режиме, а также совершать другие действия, предусмотренные функционалом электронной торговой площадки.

3.2 Использование и обработка персональных данных, предоставленных участниками электронной коммерции информационному посреднику, осуществляется в целях надлежащего исполнения обязательств информационным посредником, принятых в рамках настоящей оферты, а также соглашений, заключаемых с партнерами информационного посредника.

4. ПОРЯДОК АКЦЕПТА

4.1 Договор состоит из оферты и акцепта. Договор признается заключенным с момента получения стороной, направившей оферту, акцепта путем совершения действий по выполнению условий, указанных в настоящей оферте участниками электронной коммерции.

4.2 Акцепт представляет собой действия по выполнению условий, содержащихся в настоящей оферте, посредством которого участники электронной коммерции выражают полное и безоговорочное согласие на заключение договора на условиях, предложенных в оферте.

4.3 Порядок отзыва акцепта;

5. СТОИМОСТЬ ТОВАРА (РАБОТ, УСЛУГ)

5.1 Стоимость товаров (работ, услуг) указывается в национальной валюте Республики Узбекистан — сум.

5.2 Стоимость реализуемых товаров (работ, услуг) определяется (устанавливается) Продавцом на электронной торговой площадке в одностороннем беспорочном порядке посредством объявления о реализации товаров (работ, услуг) в определенном количестве.

5.3 При размещении Продавцом объявления о реализации товаров (работ, услуг) на электронной торговой площадке не допускается подача по искусственно заниженной или завышенной стоимости, с последующим отказом от подписания договора или от его исполнения надлежащим образом.

5.4 Стоимость оказываемых услуг (работ) информационного посредника за предоставления возможности осуществлять реализацию товаров (работ, услуг), а также совершать другие действия, предусмотренные функционалом электронной торговой площадки, составляет 10% от стоимости реализованных товаров (работ, услуг) состоявшихся сделок и оплачивается только Продавцом информационному посреднику.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1 С момента заключения настоящего Договора стороны обязаны обеспечить надлежащим образом в полной мере все обязательства перед участниками электронной коммерции в соответствии с условиями настоящей офертой и действующего законодательства Республики Узбекистан.

6.2 Права и обязанности Информационного посредника:

6.2.1 Информационный посредник имеет право:

- оказывать на договорной основе услуги в области электронной коммерции в пределах своих полномочий;
- определять правила и условия оказываемых услуг участникам электронной коммерции;
- проверять соответствующие лицензии, документы разрешительного характера или уведомления продавцов, осуществляющих лицензируемые виды деятельности или осуществляющих деятельность (действия) на основании документов разрешительного характера или в уведомительном порядке;

6.2.2 Информационный посредник обязан:

- раскрывать участникам электронной коммерции информацию о своих полном наименовании, организационно-правовой форме, лицензиях, документах разрешительного характера, оказываемых услугах, условиях их оказания и стоимости (тарифах);
- принимать меры по обеспечению бесперебойной работы своих информационных систем;
- принимать меры по пресечению реализации товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте, в соответствии с законодательством;
- обеспечивать хранение электронных документов и электронных сообщений в соответствии с законодательством;
- обеспечивать меры по защите электронных документов, электронных сообщений и персональных данных от несанкционированного использования;
- регулярно отображать на электронной торговой площадке соглашение об обслуживании торговой площадки и правила торговли на электронной торговой площадке;
- не передавать электронные документы, электронные сообщения или их копии, в том числе информацию, содержащуюся в них, третьим лицам (за исключением случаев, предусмотренных законодательством или договорами).

6.2.3 Оператор электронной коммерции может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

6.3 Права и обязанности продавца:

6.3.1 Продавец имеет право:

- размещать (предлагать) свою оферту в электронной торговой площадке;
- реализовывать товары (работы, услуги) путем заключения договоров в электронной торговой площадке;
- самостоятельно осуществить доставку на принадлежащем ему транспортном средстве (за исключением случаев, установленных законодательством) или использовать услуги служб доставки, имеющих право оказывать услуги по доставке товаров (работ, услуг) а также, использовать иные способы доставки, не запрещенные законодательством;

6.3.2 Продавец обязан:

- осуществлять электронную коммерцию с момента государственной регистрации, а в случае осуществления лицензируемых видов деятельности либо осуществления деятельности (действий) на основании документов разрешительного характера или в уведомительном порядке — в соответствии с установленным законодательством порядком лицензирования, разрешительными и уведомительными процедурами;
- не осуществлять реализацию товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте, при осуществлении электронной коммерции в соответствии с законодательством;
- предоставлять полную информацию о товарах (работах, услугах), об их производителях, а также прочих положениях, касающихся приобретения товаров (работ, услуг);
- по просьбе Покупателя предоставить дополнительную информацию, необходимую и достаточную, с точки зрения Покупателя, для принятия им решения о покупке товара (работ, услуг);
- в случае если договор заключен с условием о доставке товара, продавец обязан в установленные договором сроки доставить товар в место, указанное покупателем. Если в договоре

не указан срок доставки товара и определение данного срока невозможно, товар должен быть доставлен в срок, не превышающий тридцати дней с момента принятия акцепта покупателем.

- при реализации товара по образцу и (или) его описанию продавец обязан представить товар, который соответствует образцу и (или) описанию, а также дать возможность покупателю проверить при принятии товара его комплектность, пригодность и полную сохранность потребительских свойств;

- в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством предоставить электронный чек виртуальной кассы реализованных товаров (работ, услуг).

6.3.3 Продавец может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

6.4 Права и обязанности Покупателя:

6.4.1 Покупатель имеет право:

- приобретать товары (работы, услуги) путем заключения договоров;
- получать полную информацию о товарах (работах, услугах), производителе и иных условиях приобретения товаров (работ, услуг);
- требовать от Продавца предоставить дополнительную информацию, необходимую и достаточную, с точки зрения Покупателя, для принятия им решения о покупке товара (работ, услуг);
- требовать защиты своих прав и законных интересов.

6.4.2 Покупатель обязан:

- представить документы и сведения, необходимые для заключения договора, после принятия предложения о заключении договора;
- предоставлять операторам платежных систем информацию, необходимую для осуществления платежей, в соответствии с законодательством;

6.4.3 Покупатель может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

7. ПОРЯДОК ЗАМЕНЫ ИЛИ ВОЗВРАТА ТОВАРА

7.1 В случаях, когда товар не соответствует образцу и (или) описанию, покупатель имеет право потребовать его замены или возврата денежной суммы.

7.2 Требование покупателя о замене либо возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, не был поврежден, возвращен с упаковкой, сохранены его потребительские свойства и имеются основания, подтверждающие приобретение его у продавца данного товара.

7.3 При расторжении договора продавец должен сообщить покупателю о месте, где будет осуществлен возврат товара.

7.4 Возврат покупателю уплаченной им денежной суммы производится в той же форме, в которой проводилась оплата за товар, если иное не предусмотрено соглашением сторон договора. Расходы, связанные с возвратом денежной суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, возлагаются на продавца.

7.5 Уменьшение стоимости товара из-за повреждений, причиненных не по вине покупателя, а также из-за осмотра товара и вскрытия упаковки в целях его проверки не лишает покупателя права на расторжение договора.

7.6 В случае обнаружения покупателем производственных, конструктивных, рецептурных или иных недостатков товара продавец обязан в семидневный срок заменить его на товар аналогичной марки (модели, артикула), а при необходимости дополнительной проверки продавцом качества товара — в течение двадцати дней с момента предъявления требования покупателем. При отсутствии товара аналогичной марки (модели, артикула) требование покупателя о замене подлежит удовлетворению в течение месяца с момента предъявления претензии.

7.7 Если товар аналогичной марки (модели, артикула) отсутствует, договор подлежит расторжению с возмещением ущерба покупателю продавцом в течение месяца с момента предъявления претензии. При согласии покупателя продавец обязан заменить товар с

недостатками на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1 Стороны несут ответственность за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

8.2 Пользователь несет полную ответственность за сохранность своих персональных данных при вводе их на устройстве, использующем незащищенные соединения, либо находящихся под угрозой вредоносных программ и приложений.

8.3 Ответственность Информационного посредника:

- информационный посредник не несет ответственность за действие или бездействие Поставщика, или Покупателя в рамках настоящего Договора;
- Информационного посредника не несет ответственность за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых ему электронных документов и электронных сообщений участников электронной коммерции;

8.4 Ответственность Продавца:

- В случае если после расторжения договора продавцом не возвращается покупателю уплаченная им денежная сумма в течение установленного договором срока, продавец уплачивает покупателю неустойку (пеню) в размере одного процента от денежной суммы, подлежащей возврату, за каждый день просрочки свыше сроков, установленных договором. При этом размер неустойки (пени) не может превышать денежную сумму, подлежащую возврату. Уплата неустойки (пени) не освобождает продавца от обязательств, возникающих в связи с расторжением договора.

8.5 Ответственность Покупателя:

- Пользователь несет ответственность за любые убытки или иные негативные последствия, возникающие у него в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по настоящему Договору.

9. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ РАЗНОГЛАСИЙ

9.1 Любой спор, возникший из настоящего Договора, подлежит разрешению мирным путем, либо в претензионном порядке на основании письменного обращения Пользователя. Срок рассмотрения обращения и требования к его содержанию определяются действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.2 В случае, если возникший спор не будет урегулирован в претензионном порядке, он подлежит рассмотрению в подведомственном суде по месту нахождения ответчика в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

9.3 Претензионная работа с Пользователями и услуги технической поддержки Пользователям предоставляются исключительно посредством приема запросов, их обработки и направления ответов на поступившие запросы. Запросы Пользователей принимаются по электронной почте или по телефону указанным в разделе реквизиты Информационного посредника.

10. ФОРС-МАЖОР

10.1 Любая из Сторон освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после подписания настоящего Договора.

10.2 «Обстоятельства Непреодолимой Силы» означают чрезвычайные события или обстоятельства, которые такая Сторона не могла предвидеть или предотвратить доступными ей средствами. Такие чрезвычайные события или обстоятельства включают в себя, в частности: забастовки, наводнения, пожары, землетрясения и иные стихийные бедствия, войны, военные

действия, действия государственных органов Республики Узбекистан или иных государств, а также любые иные обстоятельства, выходящие за пределы разумного контроля любой из Сторон.

10.3 Изменения действующего законодательства или нормативных актов, прямо или косвенно влияющие на какую-либо из Сторон, не рассматриваются как Обстоятельства непреодолимой силы, однако, в случае внесения таких изменений, которые не позволяют любой из Сторон исполнить какие-либо из ее обязательств по настоящему Договору, Стороны обязаны незамедлительно принять решение относительно порядка работы по устранению этой проблемы с тем, чтобы обеспечить Сторонам продолжение исполнения настоящего Договора.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1 Во всем, что прямо не предусмотрено Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан и обычаями делового оборота.

11.2 Акцептом настоящей Оферты Пользователь подтверждает своё безоговорочное согласие со всеми условиями настоящего Договора и обязуется исполнять его.